

MEP

## Egitron representa equipamentos para adegas

Numa parceria com a MEP – Machine Enoagricole Perugini, a EGITRON – Engenharia e Automação Industrial passa a representar equipamentos para a indústria vitivinícola produzidos por aquela empresa italiana. Rolhadoras, enchedoras, rotuladoras, capsuladoras e monoblocos são os equipamentos que irão fazer parte da sua gama de produtos para venda. A EGITRON dedica-se ao desenvolvimento e comercialização de equipamentos e software para controlo da qualidade para as indústrias da cortiça, garrafas de vidro e vinho. Com esta parceria pretende “dar uma melhor resposta ao sector vitivinícola”, afirma em comunicado.

## Figura e representações são temas preferenciais

Os temas mais representados na exposição são a figura humana e a representação do espaço. A obra de arte é o ponto de partida para a criação de novas formas e estruturas. O artista utiliza o espaço como elemento de ligação entre o real e o imaginário, que se manifesta através da forma e da cor. A obra de arte é o ponto de partida para a criação de novas formas e estruturas. O artista utiliza o espaço como elemento de ligação entre o real e o imaginário, que se manifesta através da forma e da cor. A obra de arte é o ponto de partida para a criação de novas formas e estruturas. O artista utiliza o espaço como elemento de ligação entre o real e o imaginário, que se manifesta através da forma e da cor.

## Atuação da magistratura de comércio exterior Vendas de vinho aumentaram em 2008

De acordo com o relatório de vendas de vinho exportado do Brasil para o exterior em 2008, o aumento das vendas para o exterior é resultado da atuação da magistratura de comércio exterior, especialmente por meio da

atuação da 14ª Câmara de Comércio Exterior (CCEx). Em 2008, as vendas de vinho para o exterior foram de 1,1 bilhão de dólares, o que representa um crescimento de 18% em relação ao ano anterior. Este crescimento é resultado da atuação da 14ª Câmara de Comércio Exterior (CCEx) em 2008, que aprovou 1.000 processos de despacho de mercadorias, o que representa um aumento de 18% em relação ao ano anterior. Este crescimento é resultado da atuação da 14ª Câmara de Comércio Exterior (CCEx) em 2008, que aprovou 1.000 processos de despacho de mercadorias, o que representa um aumento de 18% em relação ao ano anterior.

Em 2008, a 14ª Câmara de Comércio Exterior (CCEx) aprovou 1.000 processos de despacho de mercadorias, o que representa um aumento de 18% em relação ao ano anterior. Este crescimento é resultado da atuação da 14ª Câmara de Comércio Exterior (CCEx) em 2008, que aprovou 1.000 processos de despacho de mercadorias, o que representa um aumento de 18% em relação ao ano anterior. Este crescimento é resultado da atuação da 14ª Câmara de Comércio Exterior (CCEx) em 2008, que aprovou 1.000 processos de despacho de mercadorias, o que representa um aumento de 18% em relação ao ano anterior.

Para 2009, a 14ª Câmara de Comércio Exterior (CCEx) prevê um aumento de 15% em relação ao ano anterior.

de acordo com o relatório de vendas de vinho exportado do Brasil para o exterior em 2008, o aumento das vendas para o exterior é resultado da atuação da magistratura de comércio exterior, especialmente por meio da

### Atuação da magistratura

De acordo com o relatório de vendas de vinho exportado do Brasil para o exterior em 2008, o aumento das vendas para o exterior é resultado da atuação da magistratura de comércio exterior, especialmente por meio da

De acordo com o relatório de vendas de vinho exportado do Brasil para o exterior em 2008, o aumento das vendas para o exterior é resultado da atuação da magistratura de comércio exterior, especialmente por meio da

País	Valor (em milhões de dólares)
Estados Unidos	1.000.000
Canadá	500.000
Portugal	300.000
Itália	200.000
Espanha	150.000
Alemanha	100.000
França	100.000
Inglaterra	100.000
Rússia	100.000
China	100.000
Índia	100.000
Outros países	100.000